**Платные услуги населению**

В январе-ноябре 2022 г. населению г. Москвы по предварительным данным было оказано платных услуг на 2408,3 млрд рублей, что составило 105,7% (в сопоставимых ценах) к январю-ноябрю  
2021 г.

**Объем платных услуг населению по видам**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-ноябрь 2022 г. | | |
| млн рублей | в % к январю-ноябрю  2021 г.  (в сопоставимых ценах) | в %  к итогу |
| **Платные услуги** | **2408307,3** | **105,7** | **100** |
| Бытовые | 153157,0 | 115,2 | 6,4 |
| Транспортные | 753877,7 | 102,8 | 31,3 |
| Почтовой связи и курьерские | 18134,7 | 98,4 | 0,8 |
| из них:  курьерской доставки | 9125,9 | …[[1]](#footnote-1)1 | 0,4 |
| Телекоммуникационные | 273104,0 | 93,0 | 11,3 |
| Жилищные | 126673,5 | 94,3 | 5,3 |
| Коммунальные | 205147,0 | 110,9 | 8,5 |
| Культуры | 55264,3 | 124,6 | 2,3 |
| Туристские | 44566,3 | 163,4 | 1,8 |
| Физической культуры и спорта | 31042,6 | 132,5 | 1,3 |
| из них:  услуги фитнес-центров и спортивных клубов | 19567,8 | …1 | 0,8 |
| Медицинские | 245511,7 | 87,6 | 10,2 |
| Гостиниц и  аналогичных средств размещения | 42061,9 | 94,9 | 1,7 |
| Специализированных  коллективных средств размещения | 6404,8 | 110,0 | 0,3 |
| из них:  санаторно-курортных организаций | 1364,7 | 102,7 | 0,1 |
| Ветеринарные | 2841,2 | 99,5 | 0,1 |
| Юридические | 18730,3 | 113,5 | 0,8 |
| Системы образования | 186478,5 | 114,6 | 7,7 |
| Услуги, предоставляемые  гражданам пожилого  возраста и инвалидам | 1531,9 | 97,9 | 0,1 |
| Прочие платные услуги | 243780,1 | 143,4 | 10,1 |
| из них:  электронные услуги и сервисы  в области информационно-коммуникационных технологий2  Пожалуйста, ответьте на четыре вопроса обратной связи.  Нам важно Ваше мнение | 105016,0 | …1 | [https://decodeit.ru/image.php?type=qr&value=https%3A%2F%2Fforms.yandex.ru%2Fu%2F6310aaee73d28b5879413818%2F%3Fregion%3Dmo%26material%3D31518475](https://forms.yandex.ru/u/6310aaee73d28b5879413818/?region=mo&material=31518475)4,4 |

1. 1 Статистическое наблюдение осуществляется с января 2022 года.  
   2 Включают платные подписки на онлайн–кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных. [↑](#footnote-ref-1)